

ПРАВИЛА НА КАМПАНИЯ НА ОБЩИНСКА БАНКА И MASTERCARD

„Твоят мастър ход“

1. Организатор на Кампанията

1.1. Кампанията „Твоят мастър ход“ (наричана от тук нататък „Кампанията“) се организира и провежда от „Общинска банка“ АД, с ЕИК 121086224, със седалище и адрес на управление гр. София, ул. "Врабча" № 6 (наричано по-нататък „Организатор“ или „Банката“) със съдействието на **Mastercard Europe SA**, белгийско дружество с регистрационен номер DNB:R134976 (наричано по-нататък „Mastercard“) чрез „Ол ченълс комюникейшън“ ЕООД, ЕИК 131350957, със седалище и адрес на управление гр. София, бул. “Сливница“ № 245, ет.2 (наричано по-нататък „Агенцията“), в качеството му на лице, участващо в Кампанията по възлагане от Mastercard.

1.2. Кампанията се провежда съгласно условията на настоящите Правила (наричани от тук нататък „Общи условия“/“Правила“)

2. Дефиниции

За целите на настоящите правила:

Карта: валидна кредитна карта Mastercard Standard или Mastercard Gold, издадена от „Общинска банка“ АД и активирана преди началото на Кампанията, която е валидна в периода на Кампанията.

Картодържател: всяко дееспособно физическо лице, навършило 18 години, притежаващо качеството „потребител“ по смисъла на Закона за платежните услуги и платежните системи, което към датата на началото на Кампанията е притежател на кредитна карта Mastercard Standard или Mastercard Gold

Пакет: извършени 3 (три) плащания (успешни трансакции) с Карта, съгласно настоящите условия.

Участник: Картодържател, който в периода на Кампанията е извършил един или повече Пакета с Карта Mastercard Standard или Mastercard Gold съобразно настоящите Правила.

Печеливш/Победител: Участник, който е определен (изтеглен) като печеливш.

3. Правила на кампанията.

3.1. Правилата на кампанията „Твоят мастър ход“ се публикуват на интернет страницата на Организатора - <https://municipalbank.bg/>, където ще са достъпни през целия период на Кампанията по начин, който позволява тяхното съхраняване и възпроизвеждане.

3.2. За неуредените в тези Правила въпроси се прилага българското законодателство.

4. Срок и територия на провеждане на Кампанията

4.1. Кампанията се провежда от **00:00 ч. на 01.07.2026 г. до 23:59 ч. на 29.07.2026 г.** („Период на Кампанията“)

4.2. Кампанията включва плащания (осчетоводени трансакции) с Карта, извършени на територията на Република България и в чужбина на физически и виртуален ПОС, както и успешни трансакции от дигитален портфейл, електронна търговия и картови плащания на файлов принцип, тегления на банкомат.

5. Право на участие

- 5.1. Право на участие в Кампанията има всеки Картодържател по смисъла на настоящите Общи условия, който:
- 5.1.2. притежава кредитна карта Mastercard Standard или Mastercard Gold, издадена от „Общинска банка“ АД и активирана преди началото на Кампанията. Картата следва да е валидна в Периода на Кампанията и до изтеглянето на Победителите; отговаря на всички условия съгласно настоящите Правила;
 - 5.1.3. не е заявил изрично несъгласие за участие в Кампанията (*Участник, който не желае да бъде включен в Кампанията, може да възрази срещу участието му чрез изпращане на съобщение до имейла на Банката, посочен по-долу. При постъпване на възражение съответният Участник ще бъде изключен от Кампанията, както и от томболата, като Банката ще преустанови обработването на личните му данни за целите на Кампанията*);
 - 5.1.4. извършил е минимум три плащания (осчетоводени трансакции) с Карта в рамките на Периода на Кампанията, съгласно посоченото в т. 4.2.

С цел избягване на всякакво съмнение участието в Кампанията не е обвързано с условие за извършване на трансакция на определена стойност или извършване на трансакция за определена стока и/или услуга.

5.2. В Кампанията не могат да участват лица, които се намират в трудови правоотношения с Организатора.

5.3. Организаторът има право без предизвестие да изключи участник от Кампанията, ако не отговаря на условията за участие, посочени в настоящите Правила, и/или ако наруши някое от условията за провеждане на Кампанията.

6. Механизъм на Кампанията. Теглене на победители.

6.1. В Кампанията, участва всеки Картодържател, който е реализирал един или няколко Пакета в Периода на Кампанията и който отговаря на изискванията на настоящите условия.

В случай че в рамките на Периода на Кампанията Участник реализира повече от един Пакет, това увеличава шанса му да бъде избран за Победител, но не му дава право да получи повече от една награда от Кампанията.

6.2. Броят на реализираните Пакети в Периода на Кампанията дава право на същия брой участия при определянето на Победителите, а именно:

Извършени 3 трансакции, представляващи един пакет = 1 участие при определяне на победителите.

Извършени 6 трансакции, представляващи два пакета = 2 участия при определяне на победителите.

Извършени 9 трансакции, представляващи три пакета = 3 участия при определяне на победителите и т.н.

6.3. При изпълнение на условията по т. 6.1, Участникът автоматично участва в теглене на случаен принцип (томбола) за спечелване на награда от Кампанията.

6.4. Банката предоставя списък с клиентски номера, които отговарят на условията за участие в Кампанията. Печелившите се теглят на база клиентски номера.

6.5. Тегленето на Победителите ще бъде осъществено до 20 (двадесет) дни след приключване на Кампанията чрез използване на софтуер за избор на случаен принцип, осигуряващ равен шанс за печалба на всички участници в присъствието на нотариус. Агенцията няма достъп до данни относно извършените трансакции и номерата на

банковите карти. Организаторът няма задължението да осъществява кореспонденция, свързана с непечелившите Участници, в това число да ги уведомява за факта, че не са спечелили.

6.6. След извършване на тегленето на шестимата победители за наградите от Кампанията се извършва по същия ред и теглене на шестима резервни победители

Резервните победители се подреждат в списък по реда на изтеглянето им. Списък с името и фамилията на победителите и резервните победители се публикува на страницата по т.3.1.

6.7. На база на изтеглените клиентски номера Организаторът идентифицира изтегления номер със съответния Картодържател.

6.8. В срок до 5 (пет) работни дни след тегленето, Организаторът уведомява победителите чрез изпращане на СМС на телефонния номер за контакт, с които разполага в банковата информационна система. След осъществен контакт и получено съгласие на Победителя за получаване на наградата и за предоставянето на данните му, посочени по-долу, на Агенцията за връчване на наградата, Организаторът изпраща до електронната поща на Победителя декларацията по т.6.12. *В случай, че Победител няма валиден имейл адрес в системата на Банката, той трябва да предостави такъв при осъществяване на контакта с него. Липсата на валиден имейл прави невъзможно връчването на наградата.*

Победителят е длъжен в срок до 5 (пет) работни дни от получаването ѝ да попълни, подпише и предаде обратно декларацията:

- в сканиран вид, в отговор на получения от Банката имейл;
- лично да предаде попълнената декларация в офис на Общинска банка;
- да изпрати оригинала на декларацията до Организатора за своя сметка, на следния адрес: гр. София, ул. „Врабча“ 6.

6.9. След изпълнение на условията по т.6.8., Организаторът, в качеството си на Администратор на лични данни, предоставя на Агенцията информация (данни) относно три имена, телефон за връзка и e-mail на печелившия участник.

6.10. Спечелената награда се предоставя на Победителя от Агенцията в срок до 10 (десет) работни дни след получаване на данните по т.6.9. Наградата се връчва чрез изпращането ѝ на електронната поща на Победителя.

6.11. В случай, че Организаторът, не установи контакт с Победител чрез наличните данни за контакт, Победителят не даде съгласие за получаване на наградата или не предаде декларацията, в сроковете и при условията на т.6.8., Победителят губи правото да получи наградата. В посочените случаи наградата се предоставя на резервен Победител, съгласно реда на изтегляне, който ще бъде уведомен съгласно настоящите условия. Посоченият ред се прилага до изчерпване на резервните Победители. В случай че в Кампанията не участват достатъчен брой Участници или резервните Победители бъдат изчерпани съгласно условията по-горе, предвидените награди/съответната част от тях остават нераздадени.

6.12. Задължително условие за получаване на наградата е всеки Печеливш участник да попълни, подпише и предаде декларация, с която предоставя своите имена (име, презиме и фамилия) и ЕГН, които са необходимо условие във връзка с изпълнение на задълженията относно данъчното облагане на спечелената награда. В случай че участникът откаже предоставянето на личните си данни, необходими за изпълнение на задълженията на Организатора съгласно приложимото данъчно законодателство, той следва да заяви изричното си несъгласие пред Организатора писмено на адреса на управление на дружеството или по електронна поща: contacts@municipalbank.bg В този случай участникът губи правото си да получи наградата и да продължи участието си

6.13. След получено изрично съгласие от страна на Печелившите техните две имена, както и снимка/видео материал с тях могат да бъдат публикувани на Корпоративния сайт на Общинска Банка АД (<https://municipalbank.bg/>) и/или в профилите ѝ в социалните мрежи на Банката и Mastercard с цел отразяване на проведената Кампания.

7. Описание на наградите.

7.1. Наградите, които ще бъдат раздадени в Кампанията, са **6 (шест) броя**

7.2. Всяка една награда представлява електронен ваучер на стойност 300 (триста) EUR (586.75 лв.), издаден от „Техномаркет България“ ЕАД („Доставчик“). Ваучерът може да бъде използван за покупка/и на стоки, предлагани в онлайн магазина на Техномаркет, достъпен на адрес <https://www.technomarket.bg/>, съгласно условията на Доставчика за ползване/покупка с ваучер. Ваучерът е с валидност 12 месеца от датата на издаването му. След изтичане валидността на ваучера, Печелившият губи правото си на покупка на стока.

Изборът на стока/и се извършва измежду предлаганите и налични такива към момента на онлайн поръчката.

Всички условия относно ползването на наградата са предмет на отношения между Победителя и Доставчика, като Организаторът, Агенцията и Mastercard се явяват трети лица спрямо тези отношения.

Ако стойността на избраната/ите от Победителя стока/и е по-голяма от стойността на ваучера, разликата се поема от Победителя за негова сметка.

Ако след изтичане на срока на валидност на ваучера, Победителят не е извършил покупка/и на стока/и до посочената стойност, той няма право да иска/получи разликата до пълната стойност на ваучера в пари. Всеки Победител е длъжен да се информира предварително за условията на Доставчика за ползване на ваучера.

С цел избягване на всякакво съмнение Победителят има право да получи стока/и от предлаганите в онлайн магазина на Техномаркет до стойността на ваучера. В случай, че стойността на избраната/ите от Победителя стока/и е по-голяма от стойността на ваучера, разликата се поема от Победителя за негова сметка.

7.3. Допустима е замяната на награда с награда със сходни характеристики, ако това е наложително поради причини извън контрола на Организатора, Агенцията или Mastercard, като замяната се заявява чрез промяна на настоящите Общи условия.

7.4. По искане на Победител не се допуска замяна на спечелената награда с паричната ѝ равностойност или с друг вид награда. Собствеността върху наградата не може да бъде прехвърляна на друго лице до момента на предаването на наградата.

8. Деклариране на наградите.

8.1. Съгласно Закона за данъците върху доходите на физическите лица (ЗДДФЛ) получената награда е облагаем доход, който се облага с т.нар. Окончателен данък. Организаторът внася и декларира дължимия данък за своя сметка и изготвя справка по чл.73 ЗДДФЛ като посочва трите имена и ЕГН на всеки победител, получил награда.

8.2. Победителите имат задължението да подадат годишна данъчна декларация, в която е включен дохода, получен от Кампанията. При поискване, Банката ще изготви и предостави на Победителите служебна бележка.

9. Прекратяване на Кампанията

9.1. Организаторът, със съгласието на Mastercard, има неотменимо право да прекрати Кампанията по всяко време, в случай че в хода на Кампанията са настъпили форсмажорни обстоятелства, които затрудняват или правят невъзможно провеждането на Кампанията. В тези случаи на Участниците не се дължи компенсация.

10. Отговорност

10.1. Агенцията, Организаторът и Mastercard не отговарят и не могат да бъдат привлечени като страна по съдебни дела, свързани с невъзможност за получаване и/или забавяне на получаването на награда, настъпила поради независещи от тях причини.

10.2. Агенцията, Организаторът и Mastercard не носят отговорност за технически проблеми, свързани с провеждане на Кампанията, които са извън контрола на Организатора/Mastercard, както и не отговарят за действия на трети лица.

10.3. Агенцията, Организаторът и Mastercard не носят отговорност и няма да дължат каквото и да е обезщетение при неправомерно използване на Карта от страна на Участник/трето лице в Периода на кампанията.

10.4. Организаторът и Агенцията не носят отговорност при невъзможност да се предостави Наградата, в случай че Победител е предоставил непълна, невярна или подвеждаща информация.

11. Защита на лични данни

11.1. Всяка от страните по настоящата Кампания се съгласява да полага дължимата грижа за законосъобразното обработване на лични данни на участниците в Кампанията, при стриктно прилагане на минимално необходимите и дължими мерки за сигурност съгласно Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27 април 2016 година и Закона за защита на личните данни. Mastercard няма достъп до личните данни на участниците/победителите.

11.2. С участието си в Кампанията и приемането на настоящите Правила, Участниците се считат за изрично уведомени, че Организаторът обработва личните им данни с цел идентификация на лицата, които имат право да получат наградата, установяване на връзка с Победител, получаване на наградата и деклариране на дължимия данък във връзка с предоставяне на наградата като облагаем доход и предотвратяване на злоупотреби. Личните данни няма да бъдат използвани за други цели. Основание за обработката е легитимният интерес на Организатора за провеждане на Кампанията и осигуряване на законосъобразност с приложимото законодателство.

11.3. За горепосочените цели могат да се обработват имена, данни за контакт като телефонен номер и електронна поща, номер на договор, дата и час на извършени трансакции, номер, издател и валидност на документ за самоличност, постоянен адрес, ЕГН и други данни, необходими за изпълнение на целите. Организаторът не използва автоматизирано вземане на решения по смисъла на чл. 22 от Регламент (ЕС) 2016/679. Всеки Печеливш участник дава своето съгласие за обработването на предоставените от него лични за целите на реализиране на Кампанията, предоставяне на наградата чрез Агенцията и внасяне на дължимия данък във връзка с предоставяне на наградата като облагаем доход.

11.4. Организаторът декларира, че няма да предоставя събраните данни на трети лица, освен за целите на настоящата кампания или в случаите, когато това е предвидено в закон.

11.5. Личните данни на Победителите – три имена, ЕГН и постоянен адрес – необходими за облагане с окончателен данък на паричната награда, ще бъдат съхранявани от Организатора в срок от 10 години по смисъла на разпоредбите на ЗДДФЛ във връзка с ДОПК. Всички останали лични данни ще бъдат изтрети/заличени в срок до 6 месеца след приключване на Кампанията.

11.6. Участниците имат право да упражняват всички права по Регламент (ЕС) 2016/679, включително достъп до данните, коригиране, изтриване, ограничаване на обработката, преносимост и възражение срещу обработката, когато тя се основава на легитимен интерес на Организатора. Участието в Кампанията е доброволно и всеки Участник има право по всяко време да се откаже от участие, като в този случай губи правото си на по-нататъшно участие в Кампанията и на получаване на награда.

11.7. С длъжностното лице по защита на личните данни на Организатора може да бъде осъществен контакт на електронна поща: dpo@municipalbank.bg.

11.8. Всеки Участник, който счита, че правата му във връзка с обработването на личните му данни са нарушени, има право да подаде жалба пред Комисията за защита на личните данни: София 1592, бул. „Проф. Цветан Лазаров” № 2.

12. Спорове

12.1. Всички спорове, възникнали между Организатора и Участниците в Кампанията, ще бъдат уреждани по взаимно съгласие. В случай че това не е възможно, страните имат право да отнесат спора пред компетентния български съд в град София по законите на Република България.

12.2. Оспорвания от Участници във връзка с провеждането на Кампанията, които възникват по време на Кампанията, могат да бъдат изпращани писмено или по електронна поща на адресите, посочени в тези Правила. Участник трябва да изпрати оспорването до 7 дни от крайната дата на Кампанията. След тази дата оспорвания няма да бъдат разглеждани.

12.3. Настоящите Правила са обвързващи по отношение на всички Участници в Кампанията и решенията на Организатора са окончателни по отношение на всички въпроси, свързани с Кампанията.

Настоящите правила са в сила от началната дата на Кампанията и се прилагат до нейното приключване и уреждане на всички отношения с Участниците в нея.

В случай на въпроси и оплаквания във връзка с провеждане на Кампанията се определят следните адреси за контакт:

Общинска Банка АД:

Email: contacts@municipalbank.bg